

SIGAME *Sistema de Informação Georreferenciada de Apoio à Metalurgia e Electromecânica*

A ANEMM - Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Electromecânicas e a AIDA - Associação Industrial do Distrito de Aveiro, pretendem com a implementação do SIGAME incrementar uma estratégia inovadora de cooperação inter-empresarial e inter-institucional, através da criação de redes de suporte, bem como divulgar a região de Aveiro e o seu tecido empresarial.

Este projecto visa potenciar o aumento das exportações para os países Africanos, que constituem mercados estratégicos para o desenvolvimento da economia portuguesa e cujas oportunidades são inequívocas.

Neste sentido, pretende-se criar uma rede de suporte nacional e cinco internacionais, uma em cada país, que visam promover, apoiar e incentivar as empresas a integrar redes de cooperação inter-empresarial.

No entanto, para que o processo de internacionalização seja eficaz é fundamental que o mercado exterior conheça de forma detalhada o tecido empresarial das regiões identificadas, de modo a avaliar as potencialidades de negócio. Assim, para além dos meios de divulgação tradicionais, acções de promoção internacionais e participação em feiras, será utilizado o Sistema de Informação Geográfica (SIG), sendo desenvolvidas aplicações de pesquisa interactivas e de fácil utilização, que irão assumir um papel fundamental na divulgação de informação.

Sistema de Incentivos/ Montantes de Investimento

Este projecto foi apresentado pelos parceiros AIDA e ANEMM no âmbito do Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC), integrado no Programa Operacional Factores de Competitividade (COMPETE), nos termos do Aviso para apresentação de candidaturas nº 1/SIAC/2008.

Trata-se de uma iniciativa QREN, co-financiada pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, através do Programa Operacional Factores de Competitividade.

O montante de investimento Global é de 761.493.,75€, sendo o apoio atribuído sobre a modalidade financiamento não reembolsável à taxa média de 70%, ou seja 504.826,72.

Mercados - Alvo

Angola

Cabo Verde

Moçambique

S. Tomé e Príncipe

Guiné Equatorial

Objectivo Estratégicos

A proposta apresentada pelos parceiros tem dois grandes objectivos estratégicos:

- A Criação de Redes de suporte inter-institucionais como fomento à criação de redes de cooperação inter-empresarial, através do estabelecimento de alianças estratégicas, que permitam aceder aos mercados identificados, de uma forma mais eficaz e eficiente;
- A Promoção da região de Aveiro e do sector da Metalurgia e Electromecânica, através de soluções inovadoras que permitam a sua projecção Internacional.

Actividades

Visando a concretização destes objectivos serão desenvolvidos 4 grandes grupos de actividades, a saber:

1. Criação de redes de suporte à cooperação inter-empresarial

Objectivos:

Criação de redes de suporte de apoio à realização de redes de cooperação inter-empresarial, e facilitação do processo de internacionalização das empresas da região de Aveiro;
Promover e sensibilizar o Tecido Empresarial para os benefícios do funcionamento em rede

Resultados a Atingir:

- Constituição de uma rede de suporte nacional, com a participação de entidades ligadas ao desenvolvimento das actividades económicas;
- Constituição de redes de suporte internacionais, em cada um dos países alvo, com a participação das entidades da rede nacional e de entidades associativas e governamentais de cada país;
- Desenvolvimento de um Modelo de Gestão.

2. Rede de Empresas Exportadoras;

Objectivos:

Identificar potenciais redes de cooperação de empresas, através da identificação de PME que de acordo com os critérios estabelecidos, têm potencial para integrar uma rede de cooperação

Resultados a Atingir:

- Criação de uma plataforma, através da qual será divulgado o projecto, as regiões e sectores, disponibilizadas as ferramentas de avaliação das empresas (cooperação e exportação) e realizada a gestão e disponibilizada informação internamente;
- Desenvolvimento e disponibilização on-line de “ferramentas” de avaliação do potencial das empresas em cooperar em rede e sua capacidade de exportar;
- Criação de uma Bolsa de Empresas: Identificação de PME que têm aptidão para integrar uma rede de cooperação inter-empresarial e capacidades de exportação;
- Gestão de Oportunidades de Negócio: Identificação das potenciais redes de cooperação, com interesse para o tecido empresarial regional, e estabelecimento de contactos com as PME que demonstraram interesse em participarem nas redes.

3. Promoção das NUT Entre Douro e Vouga e Baixo Vouga e o Sector da Metalurgia e Electromecânica;

Objectivos:

Promover Internacionalmente a região de Entre Douro e Vouga e Baixo Vouga, bem como o sector da Metalurgia e da Electromecânica;
Desenvolvimento de soluções tecnologicamente inovadoras e eficazes na comunicação e promoção das regiões e sectores de actividade;
Apoiar na identificação de potenciais parceiros, através do cruzamento de vários critérios.

Resultados a Atingir:

- Desenvolvimento de um Portal Multimédia e de aplicações SIG e WebSIG de promoção e de apoio à internacionalização;
- Realização de Acções de Promoção Internacional, uma em cada um dos países, visando divulgar as redes de suporte criadas, a região de Aveiro e as potencialidades do tecido empresarial;
- Participação em feiras internacionais como forma de reforçar a divulgação das regiões, potenciar a imagem das PME industriais Portuguesas no exterior e promover das redes de Suporte, visando a identificação de potenciais oportunidades de negócio para a constituição de redes de cooperação entre empresas:
FACIM – Feira Internacional de Maputo
FILDA – Feira Internacional de Luanda
FIC – Feira Internacional de Cabo Verde
- Realização de uma Brochura promocional das regiões, pretendendo-se disponibilizar informação pertinente e actualizada, potenciando e incentivando projectos de cooperação inter-empresarial nesta região;
- Elaboração de um Anuário da Metalomecânica, facultando às empresas de um instrumento que possa potenciar a sua actividade nos mercados externos.

4. Disseminação e Divulgação dos Resultados do Projecto.

Objectivos:

Disseminação, junto do tecido empresarial em geral, dos resultados do projecto;
Fomentar a adopção de práticas de cooperação inter-empresarial através da organização de sessões de sensibilização sobre as vantagens do funcionamento em rede;
Difundir alargadamente os resultados obtidos com o projecto induzindo a aplicação das metodologias criadas a outras áreas de actividade;

Resultados a Atingir:

- Realização de um Seminário Inicial de apresentação pública do projecto: objectivos e potencialidades, as actividades a desenvolver e as funcionalidades que vão ser disponibilizadas;
- Realização de uma sessão especializada - Sessão de Dinamização Vantagens de Funcionamento em Rede, que visa sensibilizar as PME para as valências e oportunidades de integrarem uma rede .
- Elaboração de um Guia de Constituição de Redes, que visa informar as PME sobre os requisitos para integrar uma rede, suas vantagens e forma de funcionamento;
- Realização de um Seminário de Encerramento para apresentação dos resultados alcançados, redes criadas, aplicações SIG desenvolvidas e identificação de potenciais redes, bem como sensibilização das PME e organizações presentes para a aplicabilidade desta plataforma/ metodologia de actuação.

Assim, através da implementação do SIGAME, para além de se dar a conhecer a região de Aveiro e sua actividade económica, pretende-se fomentar a capacidade de internacionalização do tecido produtivo regional, através do estímulo à realização de parcerias duradouras que produzam soluções com grau de inovação e qualidade, proporcionando a oportunidade singular de aprendizagem dos processos associados à dinamização e gestão de redes de cooperação empresarial.

Prazo de Execução

12 de Janeiro de 2009 a 31 de Dezembro de 2010

